

# Vytvoření loga webu

Poslední aktualizace 15 listopadu, 2024

Pro účely značky je důležité mít na webových stránkách logo profesionální kvality. Profesionálně navržené logo může upoutat pozornost, pomoci zákazníkům rozpoznat váš podnik, pomoci vám vybudovat vaši značku a dát zákazníkům pocit, že spolupracují s důvěryhodnou společností.

Existují tři typy log, které můžete vytvořit: pouze text, symbol a tvary a kombinace obojího. Podívejme se na každý z těchto typů:

## Logo pouze pro text

Většina novin nadále používá textová loga tvořená jejich jmény. Používají jen přepychové písmo nebo písmo a drží se ho desítky let. Po nějaké době některá loga zestárnou a zastarají, ale prostý text loga jako by si zachoval svůj půvab déle.

## Symboly a loga tvarů

Logo nemusí mít příliš honosných nerozpoznatelných tvarů a barev. Vlastně něco tak jednoduchého jako kruh se třemi menšími kruhy by se dalo použít jako symbol pro někoho, kdo se zabývá bowlingem. Čím jednodušší návrh, tím lákavější.

## Kombinace textu a obrázku

Barva nebo tvar může učinit logo s textem přitažlivějším. Můžete také vytvořit pozadí nebo částečné pozadí s kontrastní barvou.

Mnoho velkých společností své logo čas od času upraví. Některé změny mohou být pouze v barvě nebo stylu písma, jiné provedou kompletní úpravu.

Pro vytvoření vlastního profesionálního vzhledu a jedinečného loga dnes není třeba najímat grafického designéra. Podívejme se, co můžete použít k vytvoření loga, na které budete pyšní:

LogoMaker.com je svobodný a snadno použitelný nástroj pro vytváření loga, který vám také pomůže vybrat tři typy loga – s iniciálou, s obrázkem a textovým logem s kreativními fonty. Kvalita log je jednoduchá a přitom stylová. Logo si můžete stáhnout po registraci. Canva.com je destinací pro všechny vaše grafické potřeby a loga nejsou výjimkou! Vytvořte profesionální logo kvality zdarma z předem navržených prvků pomocí přetahovacího editoru obrázků.

designevo.com vám přináší stovky předpřipravených šablon loga. Stačí přidat vlastní název

firmy a slogan (volitelné, toto pole lze smazat) a během několika kliknutí si můžete stáhnout logo profesionální kvality, které můžete použít kdekoli – a ano, je také zdarma. Tip: jakmile si obrázek loga stáhnete, ujistěte se, že jeho velikost odpovídá požadavkům na záhlaví. Přidejte jej do bloku Záhlaví a máte vše připraveno!

## Co dělá skvělé logo

Při vytváření loga je třeba mít na paměti pět atributů velkého loga:

1. **Jednoduchost:** jednoduchý design loga umožňuje snadné rozpoznání a umožňuje, aby logo bylo všestranné a zapamatovatelné, bez ohledu na to, zda používáte text nebo symbol. Jednoduchá loga vypadají lépe na různých zařízeních a také na různých povrchích, například tiskovém a marketingovém zboží pro větší konzistenci.
2. **Zapamatovatelnost:** dobré logo musí být zapamatovatelné, aby vaši společnost odlišilo od konkurence. Zjistěte si, co chcete, aby vaše logo symbolizovalo vaši firmu s použitím kompozice, tvarů a písma. Pamatujte, jednoduchost je klíčem k lepší zapamatovatelnosti.
3. **Nadčasovost:** Silné a účinné logo musí být nadčasové a obstojí ve zkoušce času. Zbavte se trendů a zkuste si představit, že vaše logo bude vyčnívat za deset, dvacet nebo padesát let?
4. **Všestrannost:** tato kvalita souvisí s jednoduchostí. Vaše logo musí být schopné pracovat napříč různými médii a aplikacemi, musí být zvětšené a zmenšené a musí dobře vypadat barevně i černobíle.
5. **Účelnost:** vaše logo by mělo jasně vyjadřovat vaše poselství. Na svém logu byste měli pracovat s ohledem na cílový trh a odvětví, se kterým jste spojeni.

Odborníci na marketing tvrdí, že zákazníci potřebují jen 2 až 3 sekundy, aby si přečetli, porozuměli a rozhodli se pro výrobky nebo služby, které zvažují. Pokud je vaše logo nečitelné, špatně čitelné nebo srozumitelné, vaši zákazníci přejdou na další internetovou nabídku.