

Vytvoření loga webu

Poslední aktualizace 3 srpna, 2024

Pro účely značky je důležité mít na webových stránkách logo profesionální kvality. Profesionálně navržené logo může upoutat pozornost, pomoci zákazníkům rozpoznat váš podnik, pomoci vám vybudovat vaši značku a dát zákazníkům pocit, že spolupracují s důvěryhodnou společností.

Existují tři typy log, které můžete vytvořit: pouze text, symbol a tvary a kombinace obojího. Podívejme se na každý z těchto typů:

Logo pouze pro text

Většina novin nadále používá textová loga tvořená jejich jmény. Používají jen přepychové písmo nebo písmo a drží se ho desítky let. Po nějaké době některá loga zestárnou a zastarají, ale prostý text loga jako by si zachoval svůj půvab déle.

Symboly a loga tvarů

Logo nemusí mít příliš honosných nerozpoznatelných tvarů a barev. Vlastně něco tak jednoduchého jako kruh se třemi menšími kruhy by se dalo použít jako symbol pro někoho, kdo se zabývá bowlingem. Čím jednodušší návrh, tím lákavější.

Kombinace textu a obrázku

Barva nebo tvar může učinit logo s textem přitažlivějším. Můžete také vytvořit pozadí nebo částečné pozadí s kontrastní barvou.

Mnoho velkých společností své logo čas od času upraví. Některé změny mohou být pouze v barvě nebo stylu písma, jiné provedou kompletní úpravu.

Pro vytvoření vlastního profesionálního vzhledu a jedinečného loga dnes není třeba najímat grafického designéra. Podívejme se, co můžete použít k vytvoření loga, na které budete pyšní:

LogoMaker.com je svobodný a snadno použitelný nástroj pro vytváření loga, který vám také pomůže vybrat tři typy loga – s iniciálou, s obrázkem a textovým logem s kreativními fonty. Kvalita log je jednoduchá a přitom stylová. Logo si můžete stáhnout po registraci. Canva.com je destinací pro všechny vaše grafické potřeby a loga nejsou výjimkou! Vytvořte profesionální logo kvality zdarma z předem navržených prvků pomocí přetahovacího editoru obrázků.

designevo.com vám přináší stovky předpřipravených šablon loga. Stačí přidat vlastní název

firmy a slogan (volitelné, toto pole lze smazat) a během několika kliknutí si můžete stáhnout logo profesionální kvality, které můžete použít kdekoli – a ano, je také zdarma. Tip: jakmile si obrázek loga stáhnete, ujistěte se, že jeho velikost odpovídá požadavkům na záhlaví. Přidejte jej do bloku Záhlaví a máte vše připraveno!

Co dělá skvělé logo

Při vytváření loga je třeba mít na paměti pět atributů velkého loga:

1. **Jednoduchost:** jednoduchý design loga umožňuje snadné rozpoznání a umožňuje, aby logo bylo všestranné a zapamatovatelné, bez ohledu na to, zda používáte text nebo symbol. Jednoduchá loga vypadají lépe na různých zařízeních a také na různých povrchích, například tiskovém a marketingovém zboží pro větší konzistenci.
2. **Zapamatovatelnost:** dobré logo musí být zapamatovatelné, aby vaši společnost odlišilo od konkurence. Zjistěte si, co chcete, aby vaše logo symbolizovalo vaši firmu s použitím kompozice, tvarů a písma. Pamatujte, jednoduchost je klíčem k lepší zapamatovatelnosti.
3. **Nadčasovost:** Silné a účinné logo musí být nadčasové a obstojí ve zkoušce času. Zbavte se trendů a zkuste si představit, že vaše logo bude vyčnívat za deset, dvacet nebo padesát let?
4. **Všestrannost:** tato kvalita souvisí s jednoduchostí. Vaše logo musí být schopné pracovat napříč různými médii a aplikacemi, musí být zvětšené a zmenšené a musí dobře vypadat barevně i černobíle.
5. **Účelnost:** vaše logo by mělo jasně vyjadřovat vaše poselství. Na svém logu byste měli pracovat s ohledem na cílový trh a odvětví, se kterým jste spojeni.

Odborníci na marketing tvrdí, že zákazníci potřebují jen 2 až 3 sekundy, aby si přečetli, porozuměli a rozhodli se pro výrobky nebo služby, které zvažují. Pokud je vaše logo nečitelné, špatně čitelné nebo srozumitelné, vaši zákazníci přejdou na další internetovou nabídku.