

Co je layout webu

Poslední aktualizace 20 ledna, 2025

Layout (v překladu „rozvržení“) označuje uspořádání a organizaci jednotlivých prvků na webové stránce. Je to vizuální struktura webu, která určuje, kde se nacházejí prvky, jako jsou záhlaví, texty, obrázky, tlačítka, menu, patička nebo postranní panely.

Layout je klíčový pro to, jak uživatel vnímá web a jak snadno se na něm orientuje.

Jak se layout navrhuje?

Proces tvorby layoutu obvykle začíná návrhem [wireframu](#), který slouží jako základní mapa pro plánování struktury a pomáhá vizualizovat, jak bude obsah uspořádán.

Co layout zahrnuje?

1. Strukturu stránky:

- Rozvržení záhlaví (header), obsahu (content) a patičky (footer).
- Umístění navigačních prvků, jako je menu nebo [odkazy](#).
- Rozdělení stránky na sekce, sloupce nebo bloky, jak je často znázorněno ve wireframu.

2. Vizuální hierarchii:

- Zajišťuje, že důležité prvky (např. nadpisy, tlačítka výzvy k akci) jsou snadno viditelné a přitahují pozornost.
- Pomáhá uživatelům intuitivně se orientovat na stránce.

3. [Responzivitě](#):

- Moderní layouty jsou navrženy tak, aby se přizpůsobily různým zařízením (mobil, tablet, desktop), což lze plánovat už na úrovni wireframu.

Proč je layout důležitý?

Dobře navržený layout zajišťuje snadnou navigaci a přístup k informacím, tedy [UX](#).

Kvalitní struktura stránky také usnadní [indexaci](#) vyhledávačům, tzn. zlepší vaše [SEO](#) pozice.

Typy layoutů

Kdysi v začátcích internetu bylo jedinou možností vytvářet fixní layouty, s pevnou šířkou. Ty se dnes používají už prakticky jen pro interní firemní nástroje.

Fixní layout nahradily modernější přístupy, jako:

1. [Responzivní layout](#) je naprostý základ pro moderní weby, který zajišťuje přizpůsobení designu různým velikostem obrazovek (tedy i pro mobily).
2. **Adaptivní layout** používá předdefinované rozvržení pro různé šířky obrazovek (např. jedno pro mobil, jedno pro tablet a jedno pro desktop).
3. **Flexbox a CSS Grid layouty**: Tyto moderní CSS technologie umožňují snadné vytvoření responsivních a flexibilních designů, které automaticky reagují na velikost obrazovky i obsah.

*Důležité je zmínit ještě **single-page layout**, kde je všechn obsah na jedné dlouhé stránce, často rozdělené do sekcí (populární u portfolií a prezentačních webů).*

Shrnutí

Layout je klíčovým prvkem designu webu, který ovlivňuje vzhled i funkčnost stránky. Jeho tvorba často začíná návrhem **wireframu**, který pomáhá vizualizovat strukturu obsahu a usnadňuje plánování. Kvalitní layout přispívá k lepší uživatelské zkušenosti, lepší přístupnosti a celkovému úspěchu webu.