

Přidání služby Google Analytics na vaše webové stránky

Poslední aktualizace 15 listopadu, 2024

Chcete vědět, kolik lidí bylo na vašich stránkách a které stránky jsou nejoblíbenější? Máte dvě možnosti. Nejprve je možné použít funkci Analytics, která umožňuje zobrazit množství provozu, který je na vašich stránkách. Za druhé můžete použít službu Google Analytics.

Tento návod vám pomůže začít shromažďovat data o vašem provozu pomocí tohoto nástroje a navede vás jak snadno vložit kód sledování služby Google Analytics do vašich webových stránek.

WebEditor vám usnadní přidávání služby Google Analytics na vaše stránky. Potřebujete pouze sledovací ID, které přidáte do **Nastavení webu**.

Zde je návod, jak začít:

Pokud nemáte účet Google Analytics, přejděte na platformu Google Marketing a v seznamu dostupných produktů vyhledejte Google Analytics:

Pokračujte podle pokynů a vytvořte účet podle pokynů Googlu.

Pokud již účet máte, přejděte do služby Google Analytics a klikněte na ozubené kolečko v dolní části – záložku Správce.

Dostanete se přímo do administrátorské části ovládacího panelu Google Analytics.

V případě potřeby vytvořte nový účet.

Poznámka: Pokud již máte účet u služby Google Analytics, můžete zde spravovat více stránek („vlastnosti“). V takovém případě jednoduše přidejte novou stránku. Budete požádáni, abyste zadali nový název vlastnosti (název webové stránky), vybrali odvětví webu a vybrali časové pásmo pro účely statistik.

Jakmile budete hotovi, přejděte do Sekce **Údaje o měření** a přejděte na **Měřicí kód** v nabídce. Bude vygenerován kód sledování. Zkopírujte tuto část kódu:

Vrať se ke svému WebEditoru. V hlavní nabídce > **Nastavení** > **Záložka Integrace** přejděte do **Google Analytics Tracking ID**.

