

Nejčastější chyby indexace stránek v Google Search Console – duplicitní stránka

Poslední aktualizace 21 února, 2025

Pokud se v Google Search Console u stránky zobrazí chyba „Duplicitní stránka bez kanonické verze vybrané uživatelem“, znamená to, že Google našel duplicitní obsah na více stránkách a není schopen určit, která z nich je preferovaná (kanonická) verze. To může vést k řadě problémů, jako je:

1. **Rozštěpení PageRanku:** PageRank (důležitost stránky pro Google) se rozdělí mezi všechny duplicitní stránky, čímž se snižuje celková hodnota každé z nich.
2. **Zmatení uživatelů:** Vyhledávače mohou uživatelům zobrazit nesprávnou verzi stránky, která nemusí odpovídat jejich záměru vyhledávání.
3. **Zhoršení pozic ve výsledcích vyhledávání:** Duplicitní obsah může negativně ovlivnit vaše SEO a vést k poklesu pozic ve výsledcích vyhledávání.

Jak opravit chybu „Duplicitní stránka bez kanonické verze vybrané uživatelem“?

Najděte duplicitní stránky: Prvním krokem je identifikovat všechny duplicitní stránky. To provedete pomocí nástrojů jako Screaming Frog, Sitebulb nebo Ahrefs.

Určete kanonickou stránku: Pro každou skupinu duplicitních stránek vyberte jednu stránku, která bude preferovaná (kanonická) verze. Kanonická stránka by měla být nejrelevantnější a nejužitečnější pro uživatele.

Označte kanonickou stránku: Na všech duplicitních stránkách, kromě kanonické, umístěte tag `link rel="canonical"` do hlavičky stránky. Tento tag sdělí Googlu, která stránka je preferovaná verze.

Ověřte opravu: Po provedení změn ověřte v Search Console, zda byla chyba vyřešena. Může to trvat několik dní, než se Google aktualizuje.

Vyhněte se automatickému generování duplicitního obsahu: Pokud váš web automaticky generuje duplicitní obsah, například produktové stránky s drobnými variacemi, zkuste tento proces optimalizovat tak, aby se duplicitní obsah minimalizoval.

Používejte 301 přesměrování: Pokud máte staré stránky, které již nechcete, aby byly

indexovány, přesměrujte je pomocí 301 přesměrování na kanonickou stránku.

Pravidelně kontrolujte svůj web: Pravidelně kontrolujte svůj web pomocí nástrojů pro analýzu SEO, abyste včas odhalili a vyřešili případné duplicity.