

# Jak vytvořit webovou stránku marketingové agentury

Poslední aktualizace 15 listopadu, 2024

Profesionální navržený web je nezbytný pro udržení konkurenceschopnosti na dnešním trhu. Dobrý web marketingové agentury by měl jít příkladem. Skvělý vzhled a cítění je stejně důležité jako demonstrace procesů, které přeměňují návštěvníky na zákazníky. Pro marketingové agentury je jádrem dobrého webu představení portfolia, představení týmu a vytváření vstupních stránek.

Plánování nového webu pro vaši digitální agenturu může být skličující. Neexistuje univerzální řešení, ale existuje několik základních funkcí a oblastí obsahu, které byste měli zahrnout, aby se stal efektivním marketingovým nástrojem. Zde je příklad, jak můžete vytvořit web marketingové agentury pomocí WebEditoru.

## Vyberte šablonu marketingového webu

V galerii Šablon vyberte šablony Selma nebo Jasper. Tyto designy byly vytvořeny speciálně s ohledem na potřeby agentury pro digitální marketing. Pokud již máte web s jinou šablonou, můžete ji resetovat a změnit šablonu.

# Data-driven marketing agency

This is a paragraph. To edit this paragraph, highlight the text and replace it with your own fresh content.

[Learn more](#)

Selma



Umístěte kurzor myši na šablonu a klepněte na tlačítko Použít tuto šablonu. Postupujte podle pokynů Průvodce nastavením stránky a zadejte informace o své digitální agentuře.

Vaše nová šablona marketingového webu je předem naplněna ukázkovým obsahem a obrázky, takže se můžete soustředit na nastavení svého nejdůležitějšího obsahu.

## **Přizpůsobte hlavičku**

Hlavička vašeho webu obsahuje název, logo a navigaci vašeho webu.

Můžete upravit následující nastavení hlavičky:

## **How to create a marketing agency website**

**Název webové stránky:** zadejte název webové stránky v nastaveních webových stránek. Volbu Název webové stránky můžete deaktivovat, pokud vaše logo již obsahuje název vaší agentury.

**Logo:** logo je pro vaši značku velmi důležité. Logo můžete přidat v nastaveních svých webových stránek. Pokud chcete změnit velikost loga, viz tento návod.

**Ikony sociálních médií:** přidejte své odkazy na sociální média v nastavení webových stránek a automaticky se zobrazí v hlavičce.

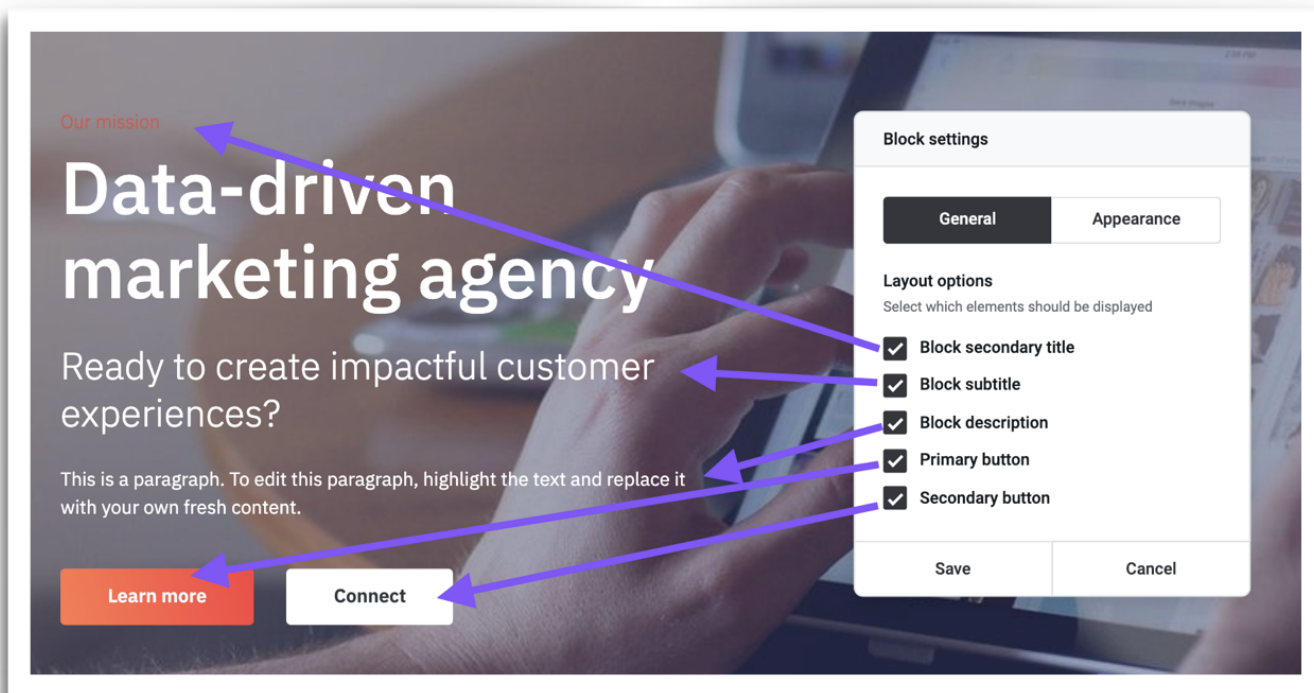
**Firemní telefonní číslo:** Uveďte telefonní číslo, na které mají lidé volat při dotazech na marketingové projekty. Ostatní vzory bloků do oblastí obsahují klikatelné tlačítko, pomocí kterého se vaši potenciální zákazníci dostanou k vašemu kontaktnímu formuláři.

Po dokončení přizpůsobení hlavičky pokračujte k bloku Cover.

## **Přizpůsobení coveru marketingové agentury**

Titulní obrázek nastavuje tón vašeho webu pro digitální marketing. Pomocí tohoto bloku můžete předvést svou identitu značky a vyzvednout své jedinečné prodejní místa, jako jsou například služby, které poskytujete, nebo odbornost v daném oboru.

Následující prvky obalu můžete přizpůsobit:

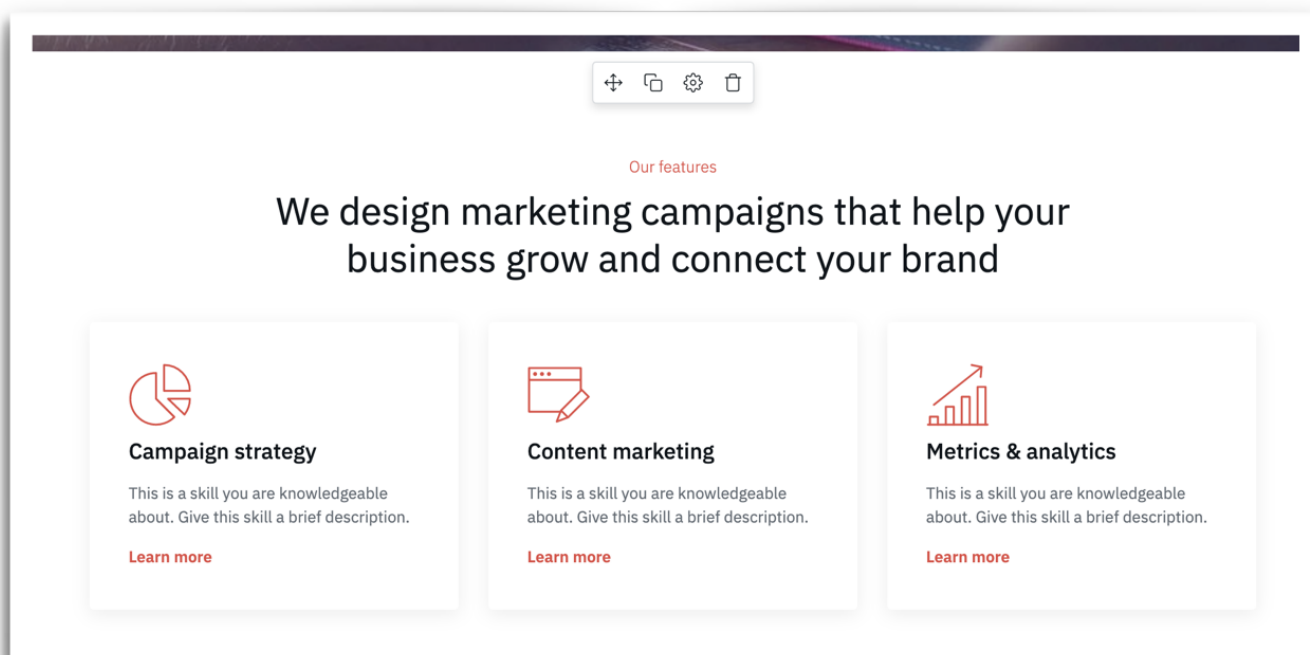


Nadpis, popis bloku: pomocí těchto prvků obsahu můžete sdílet poslání své marketingové agentury, zdůraznit své služby a závazky, zdůraznit své silné stránky.

Primární a sekundární tlačítka: pobídněte návštěvníka, aby se spojil s vámi, nebo aby získal více informací a navštívil stránku O nás nebo jiný blok. Přizpůsobte odkazy v tlačítkách podle strategie vašeho webu.

Přidání popisu marketingových služeb

V bloku Služby lze zvýraznit služby, které vaše marketingová agentura poskytuje. Vaše šablona ji s největší pravděpodobností již obsahuje:

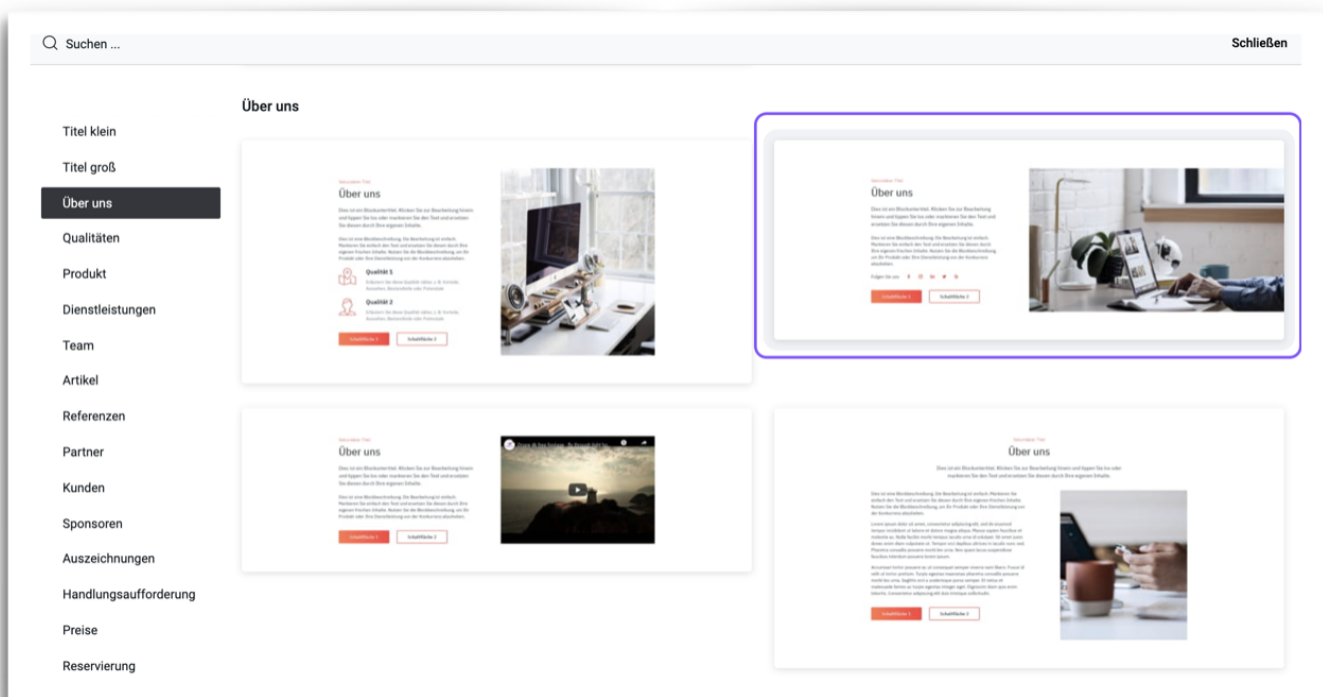


Chcete-li přidat vlastní popis služeb a jedinečných funkcí, klikněte na ukázkový text a zadejte nebo vložte svůj vlastní obsah. Můžete také nahradit ikony a přizpůsobit odkazy na jiné bloky nebo stránky. Pokud potřebujete více prvků na představení dalších funkcí nebo služeb, můžete přidat další prvky bloku, které můžete přizpůsobit pomocí ikon a vlastního obsahu.

## Přidání sekce O nás

Kvalitně vypracovaná sekce nebo stránka O nás vám může pomoci navázat trvalé vztahy s potenciálními klienty marketingové agentury. Tyto informace můžete přidat dvěma způsoby:

1. Jak blok na vstupní stránce vašeho marketingového webu: V Galerii bloků přejděte do části O bloku a vyberte blok, který vyhovuje vašim potřebám. Můžete si zvolit blok, který obsahuje obrázek, video a odkazy na sociální média.
2. Jako samostatná stránka O nás: vytvořte novou stránku a přidejte na ni blok.



Šablona marketingového webu již obsahuje blok O nás. Chcete-li použít jiný blok, odstraňte ho a v knihovně bloků vyberte nový blok.

### Přidávání referencí nebo případových studií

Potenciální zákazníci vám musí důvěřovat dříve, než se rozhodnou spolupracovat s vaší marketingovou agenturou. Použijte svůj web na zvýšení důvěryhodnosti a na sdílení svých odborných znalostí a záznamů o spokojenosti klientů. Stránka s referencemi je jednou z nejnavštěvovanějších stránek na vašem marketingovém webu. Existují dva způsoby přidání posudků na váš web:

1. Jak blok na své stránce: pokud chcete nahradit existující blok s posudky, odstraňte ho a vyberte nový v knihovně bloků.
2. Jako samostatná stránka: vytvořte novou stránku a přidejte tolik bloků s posudky, kolik chcete.