

Jak na správný e-mail obsahově – jak projít SPAM filtrem?

Poslední aktualizace 9 října, 2024

Nejprve začněte s nastavením DNS záznamů

Ještě než se podíváme na newslettery po obsahové stránce, musíme připomenout správné nastavení DNS záznamů, které je **zásadní pro úspěšnou doručitelnost svých zpráv do schránek adresátů**.

Nemáte-li DNS záznamy ještě nastavené, začněte proto s tímto. Pro rozesílku e-mailů slouží 3 typy záznamů:

- [SPF záznamy](#)
- [DKIM záznamy](#)
- [DMARC záznamy](#)

6 pravidel pro kvalitní obsah e-mailů

Nyní už k samotnému obsahu e-mailů. Pro co nejnižší SPAM rating se řiďte těmito 6 pravidly:

- **Vyvarujte se použití velkých písmen** pro předmět zprávy a také v textu emailu. Není potřeba se bát použít velké písmeno na začátku věty, ale například OBROVSKÁ SLEVA v nadpisu, případně předmětu zprávy, je problém.
- **Vyhnete se „SPAM trigger words“** – slovům, která jsou obecně pochybná a SPAM filtry je mají zařazená jako příznak SPAMU: sleva, zdarma, akce, 100%, \$\$\$, Free, výhra, výherce apod...
- **Pro HTML zprávy vybírejte vhodné velikosti písma** (aby nebyl celý text 9px černě a najednou dvě slova 40px červenou barvou). Pohrajte si s nadpisy H1, H2 apod.
- Při odesílání HTML obsahů **vklaďte do obrázků také jejich popis** (tag alt) a HTML kód používejte validní (validujte například zde: https://validator.w3.org/#validate_by_input+with_options).

Nepišťte také emaily ve Wordu (jejich HTML obsah obsahuje zbytečný kód). HTML je dobré psát také responzivně.

- Pokud budete mít v e-mailu (HTML obsah) obrázky, bude nutné jej **obohatit o patřičný poměr textu** vzhledem k zaslanému obrázku. SPAM filtry totiž penalizují zprávy s převyšujícím obsahem obrázků nad texty.
- Před rozesílkou proveďte [test kvality e-mailu](#).