

Dokončení ověřování Google Webmaster

Poslední aktualizace 15 listopadu, 2024

Chcete sledovat výkon vyhledávání na svých stránkách pomocí konzole Google Search Console a přistupovat k nejnovějším zdrojům webmasteru? Poté je nutné nejprve přidat své stránky do konzole Google Search Console. Zde je způsob, jak přidat vlastnost webových stránek do vašeho účtu Konzoly pro vyhledávání.

Přidání webových stránek do konzole Google Search Console

Zde jsou kroky, které musíte udělat pro přidání vašeho webu do konzole Google Search.

Přihlaste se ke svému účtu Google Webmasters (odkaz)

V konzoli pro hledání zvolte Přidat vlastnost v rozevírací nabídce v levém horním rohu:

Můžete vytvořit vlastnost, která zahrnuje celou doménu (example.com) nebo vlastnost, která je omezena na jednu větev (example.com/clothing/).

Zvolte prefix volby URL a zadejte URL webové stránky, kterou chcete přidat:

Klepněte na Pokračovat.

Abyste jej mohli přidat do svého účtu Konzoly hledání, musíte být schopni prokázat, že web vlastníte. K tomu zvolte ověřovací metodu HTML Tag:

Zkopíruj meta značku. Nezavírat tuto nabídku nebo okno.

Vraťte se do WebEditoru a klikněte na hlavní menu „hamburger“ v levém horním rohu WebEditoru.

Klepněte na Nastavení..., na kartu Integrace.

Vložte zkopírovaný kód do ověřovacího okna Google Webmaster:

Klepněte na tlačítko Odeslat.

Publikováním webu ověřte, zda byl ověřovací kód přidán do oblasti záhlaví.

Po zveřejnění webových stránek se vraťte na ověřovací stránku Google Webmasters a klepněte na Ověřit.

Dostanete potvrzovací zprávu:

Gratuluji! Ověřili jste své stránky pro Google Webmasters. Klepnutím na tlačítko Přejít na vlastnost prozkoumáte mnoho možností, jak zlepšit výkon webu ve výsledcích hledání.