

Co je WooCommerce

Poslední aktualizace 26 listopadu, 2024

WooCommerce je jeden z nejpoužívanějších nástrojů pro tvorbu e-shopů, který funguje jako rozšíření ([plugin](#)) pro [WordPress](#).

Díky WooCommerce můžete na svém webu snadno prodávat produkty – ať už fyzické, digitální, služby nebo dokonce předplatné. Kombinuje jednoduchost WordPressu s robustními e-commerce funkcemi, což z něj činí ideální řešení pro začínající i pokročilé online prodejce.

Od svého vzniku v roce 2011 si WooCommerce získal obrovskou popularitu díky své flexibilitě, snadnému použití a obrovské komunitě vývojářů.

Dnes pohání miliony e-shopů po celém světě, od malých butiků až po středně velké internetové obchody.

Jak WooCommerce souvisí s WordPressem?

WooCommerce je WordPress plugin, což znamená, že nemůže fungovat samostatně.

Chcete-li WooCommerce používat, musíte mít web postavený na WordPressu – WooCommerce je totiž přímo navrženo jako rozšíření této platformy:

1. Využívá základní funkce WordPressu, jako je správa uživatelů, vytváření stránek a příspěvků, systém [šablon](#) a pluginů. Díky tomu je jeho instalace a správa jednoduchá.
2. WooCommerce těží z obrovského ekosystému WordPressu – tisíce pluginů, šablon a široká komunita vývojářů vám umožní snadno rozšířit nebo upravit funkce svého e-shopu.
3. WordPress už nabízí přehledné prostředí pro správu obsahu (například blogových článků) a WooCommerce do tohoto systému přidává funkce e-commerce, jako je správa produktů, objednávek nebo plateb.

Přečtěte si, jaké další [WordPress pluginy stojí za to nainstalovat](#), aby váš web běžel jak na drátkách a přinášel maximální zisky.

Kolik WooCommerce stojí?

WooCommerce je ve své základní podobě zdarma, to je jedna z jeho největších výhod. Každý uživatel si může [stáhnout plugin z WordPress repozitáře](#) a okamžitě začít budovat svůj e-shop.

Ovšem pokud chcete využít pokročilejší funkce nebo rozšíření, mohou být s WooCommerce spojeny určité náklady.

Co je zdarma

- **Základní plugin:** WooCommerce zahrnuje všechny klíčové funkce potřebné pro provoz e-shopu, jako je správa produktů, objednávek, platebních metod (např. PayPal) a dopravy.
- **Šablony:** Existuje celá řada bezplatných WordPress [šablon](#), které jsou kompatibilní s WooCommerce. Mnohé najdete v našem [žebříčku nejlepších šablon zdarma](#).

Co může být placené

1. Oficiální rozšíření WooCommerce: WooCommerce má vlastní obchod s rozšířeními (extensions). Některé z nich jsou zdarma, jiné placené – například předplatné (WooCommerce Subscriptions) za přibližně 4 500 Kč ročně nebo rezervace (WooCommerce Bookings) za 5 700 Kč ročně.

2. Rozšíření 3. stran: spousta vývojářů nabízí vlastní rozšíření, která do WooCommerce přidávají pokročilé funkce, jako jsou:

- **Pokročilé platební brány** (Stripe, GoPay, Braintree): Mnohé z nich jsou zdarma, ale některé pokročilé mohou být placené.
- **Doprava:** Integrace s přepravními službami, jako jsou UPS nebo Zásilkovna.
- **Rezervace a předplatné:** Rozšíření pro produkty na předplatné (např. měsíční služby) nebo rezervace (např. ubytování nebo služby).
- **Pokročilé SEO a marketingové nástroje:** Nástroje na remarketing, dynamické slevy, e-mailové kampaně.
- **Fakturační systémy:** Integrace faktur a EET.

3. Prémiové šablony: Zatímco zdarma dostupné šablony pokryjí základní potřeby, prémiové šablony nabízí pokročilejší design, funkce a podporu. Ceny se pohybují od 700 do 5 000 Kč ročně.

Co je k vytvoření e-shopu na WooCommerce potřeba?

K e-shopu na WooCommerce potřebujete v první řadě [WordPress](#). Ten musí běžet na dostatečně výkonném [webhostingu](#), který váš e-shop utáhne.

Pro WooCommerce je dobré zvolit [WordPress hosting](#), pro větší e-shopy pak rovnou vlastní [virtuální server](#).

Proč si WooCommerce vybrat?

WooCommerce se hodí zejména pro malé a střední podniky nebo pro jednotlivce, kteří chtějí začít s on-line prodejem bez velkých investic.

Snadné použití

Pokud už [znáte WordPress](#), práce s WooCommerce pro vás bude hračka. Administrace je intuitivní a přehledná – produkty, objednávky, platby nebo dopravu můžete spravovat z jednoho místa.

I začátečníci, kteří nikdy nevytvořili e-shop, se díky jednoduchému uživatelskému prostředí dokážou rychle zorientovat.

Široká komunita a podpora

Díky obrovské komunitě vývojářů a uživatelů najdete na internetu nespočet [návodů](#), tipů a triků, jak WooCommerce upravit a zlepšit.

Pokud narazíte na problém, pravděpodobně ho už někdo vyřešil před vámi.

Mezinárodní prodej

WooCommerce je připraveno na globální prodej. Podporuje více jazyků, měn a platebních metod, což z něj činí skvělé řešení pro podnikatele, kteří chtějí prodávat i za hranicemi.

Mrkněte také na další užitečné [WordPress pluginy pro e-shop](#).

Co WooCommerce odlišuje od ostatních řešení?

Jedním z důvodů, proč je WooCommerce tak oblíbené, je jeho integrace s WordPressem.

Pokud už používáte WordPress pro svůj web, přidání e-shopu přes WooCommerce je logickým krokem.

Ale WooCommerce nabízí mnohem víc než jen snadnou instalaci:

1. Flexibilita pro všechny typy prodeje

WooCommerce podporuje různé typy produktů – od fyzických věcí, jako jsou oblečení nebo elektronika, přes digitální produkty, jako jsou e-knihy nebo software, až po služby, předplatné nebo členství.

Můžete dokonce prodávat produkty na míru, přidávat různé varianty (barvy, velikosti) a spravovat skladové zásoby.

2. Rozšíření a šablony

Jednou z největších výhod WooCommerce je možnost jej přesně přizpůsobit vašim potřebám.

Potřebujete přidat platební bránu, jako je Stripe nebo PayPal? Chcete nastavit dynamické ceny podle množství? Nebo přidat pokročilý SEO plugin? To vše je možné díky tisícům pluginů a šablon, které WooCommerce podporuje.

Navíc design vašeho obchodu můžete snadno upravit pomocí WordPress šablon, takže váš e-shop bude vypadat přesně podle vašich představ.

Jak si stojí WooCommerce ve srovnání s jinými platformami?

WooCommerce není jedinou možností, jak vytvořit e-shop, ale má své specifické výhody, které ho odlišují od ostatních řešení.

- **[PrestaShop](#)**: PrestaShop je robustnější a zaměřený čistě na e-shopy, zatímco WooCommerce je flexibilnější díky integraci s WordPressem. WooCommerce je ideální, pokud už máte web na WordPressu a chcete přidat funkce e-shopu.
- **Shopify**: Shopify je placená platforma s vlastním hostingem. Je jednoduchá, ale méně přizpůsobitelná. WooCommerce je zdarma a umožňuje větší kontrolu nad vaším obchodem, ale vyžaduje vlastní hosting.

- **Magento:** Magento je vhodné pro velké a složité e-shopy, ale jeho správa je náročnější. WooCommerce je snazší na použití a lépe se hodí pro menší a středně velké projekty.

Pro více informací navštivte [oficiální stránky WooCommerce](#).