

Co je webová prezentace

Poslední aktualizace 26 listopadu, 2024

Webová prezentace je jiné označení pro webové stránky. Slouží tedy k tomu, aby na internetu ukázala informace o něčem nebo někom – třeba o firmě, službách, produktech, nebo o člověku.

Když někdo řekne „webová prezentace“, zpravidla tím myslí klasické webové stránky nebo webovou vizitku, většinou jednostránkový web, který návštěvníkům představuje jen základní informace s kontaktními údaji.

Vytvořte si vlastní webovou vizitku ZDARMA ať vás lidé na internetu snadno najdou. U Webglobe máte ke každé [doméně](#) WebEditor s 2 stránkami jako dárek. [Více info](#).

Liší se webová prezentace nějak od e-shopu?

Webová prezentace se od e-shopu liší hlavně tím, že:

- **Webová prezentace je většinou statická.** Slouží k informování, třeba o tom, co firma nabízí, kde sídlí, jak ji kontaktovat, nebo co už dokázala.
- **E-shop je interaktivní.** Umožňuje návštěvníkům nejen prohlížet produkty, ale taky je rovnou nakoupit, přidat do košíku, zaplatit online a sledovat objednávky.

Zjednodušeně řečeno: **webová prezentace informuje, zatímco e-shop prodává.**

Oba typy webů ale mohou mít společné prvky, jako je blog, fotogalerie nebo kontaktní formulář.