

Co je URL adresa

Poslední aktualizace 20 ledna, 2025

URL adresa (Uniform Resource Locator) je jednoznačný identifikátor, který určuje umístění konkrétního zdroje na internetu, například webové stránky, obrázku nebo souboru.

Je to adresa, kterou zadáváte do prohlížeče, abyste se dostali k požadovanému obsahu, např. `/poradna/co-je-url?utm_source=clanek#nadpis`

Z čeho se URL skládá?

URL adresa má jasně definovanou strukturu, která může zahrnovat několik částí:

1. **Protokol** (scheme) určuje, jakým způsobem se k obsahu připojit. Nejčastější protokoly jsou <http://> nebo <https://> (šifrované spojení).
2. **Subdoména** označuje konkrétní sekci webu, například `www`, `blog` nebo `shop`.
3. **Doména** 2. řádu je hlavní adresa webu, která identifikuje server, na němž je obsah uložen. (např. www.webglobe.cz)
4. **Koncovka domény (TLD)** často označuje geografickou oblast nebo typ organizace (např. `.cz` nebo `.com`).
5. **Port** specifikuje komunikační kanál pro přístup k serveru. Standardní port pro `http` je 80 a pro `https` 443.
6. **Cesta (path)** ukazuje konkrétní umístění obsahu na serveru (příklad: `/poradna/co-je-url`).
7. **Parametry** (query string) jsou další informace přidávané za otazník (`?`), aby se obsah upravil nebo zpřesnil (příkladem jsou [UTM parametry](#)).
8. **Fragment** (hash nebo také kotva) se používá pro navedení uživatele na konkrétní část obsahu na stránce (např. `#nadpis` nebo `#form`).

Význam URL pro SEO

Struktura URL má významný dopad na optimalizaci pro vyhledávače ([SEO](#)). Proto dbejte o:

- **Jednoduchost a srozumitelnost:** Krátké a jasné URL jsou přívětivější pro uživatele i vyhledávače. Vyhněte se zbytečně složitým strukturám a nepoužívejte speciální znaky.

- **Konzistenci:** Udržujte jednotnou strukturu URL napříč celým webem. Konzistentní struktura usnadňuje procházení webu jak uživatelům, tak vyhledávacím robotům.
- **Použití pomlček:** Pro oddělení slov v URL používejte pomlčky – místo podtržítok `_`. Vyhledávače interpretují pomlčky jako oddělovače slov, což zlepšuje čitelnost URL.

Správně navržené URL přispívají k lepší [indexaci](#) stránek a mohou zvýšit míru prokliku ([CTR](#)) z výsledků vyhledávání.

Časté chyby při tvoření URL

1. Používání dynamických parametrů místo popisných názvů:

- Nevhodné: `https://domena.cz/?p=123`.
- Lepší: `https://domena.cz/blog/clanek-o-seo`.

2. Duplicita obsahu:

- Například verze s `www` a bez `www`. Nastavte přesměrování ([301 redirect](#)), aby všechny URL směřovaly na jednu hlavní verzi.

3. Absence HTTPS:

- Zabezpečené připojení pomocí HTTPS je standardem a pozitivně ovlivňuje důvěru uživatelů i SEO. Nainstalujte si [SSL certifikát](#), který doménu zabezpečí.

Pro marketingové kampaně nebo sociální síť můžete použít [URL shortcut](#).