

Co je URL shortcut

Poslední aktualizace 13 prosince, 2024

URL shortcut (zkrácená URL) je kratší verze původní URL adresy, která usnadňuje sdílení vašich stránek.

Zkrácené odkazy se často používají na sociálních sítích, v marketingových kampaních nebo tištěných materiálech, kde je potřeba jednoduchý a snadno zapamatovatelný odkaz.

Příklad: místo <https://webglobe.cz/poradna/co-je-url-shortcut> si vytvoříte třeba <https://bit.ly/url-shortcut>.

Zkrácené URL fungují na principu přesměrování (redirect), kdy se uživatel po kliknutí dostane na původní delší adresu.

K jejich vytvoření slouží online nástroje, jako jsou [Bitly](#) nebo [TinyURL](#), které také nabízejí sledování statistik, například počet kliknutí.

Výhody a nevýhody URL shortcuts

Hlavní výhodou URL shortcuts je lepší použitelnost a estetika, ale je třeba být obezřetný.

Krátké odkazy skrývají cílovou adresu, což může být nevýhodou pro SEO a uživatele, kteří se mohou bát kliknout na neznámý odkaz.

Problém může také nastat ve chvíli kdy služba pro zkracování URL přestane fungovat – zkrácené odkazy jsou v tu chvíli být nefunkční.