

# Co je sitemap

Poslední aktualizace 28 listopadu, 2024

Sitemap (česky mapa webu) je soubor obsahující seznam všech důležitých stránek vašeho webu a jejich vzájemné struktury.

Sitemapa je důležitá pro SEO. Pomáhá vyhledávačům jako Google, Seznam nebo Bing lépe pochopit obsah vašeho webu a rychleji ho zařadit do svého indexu.

Existují dva hlavní typy sitemapy:

1. **XML sitemap** pro vyhledávače, obsahuje seznam URL stránek spolu s informacemi, jako je datum poslední aktualizace, frekvence změn a priorita stránek.
2. **HTML sitemap** pro návštěvníky webu, kteří díky ní mohou snadno najít konkrétní obsah (dnes už méně používaná).

*Pro moderní, intuitivní weby s dobře zpracovaným menu a interním odkazováním HTML sitemap ztrácí význam.*

## Jak funguje XML sitemap?

XML sitemap je soubor ve speciálním formátu, který usnadňuje vyhledávačům procházení webu. Obsahuje tyto informace:

- **Seznam URL adres:** Každá důležitá stránka nebo příspěvek na webu.
- **Datum poslední aktualizace (lastmod):** Informace o tom, kdy byla stránka naposledy změněna.
- **Frekvence aktualizací (changefreq):** Jak často se obsah na stránce mění (např. denně, měsíčně).
- **Priorita stránky (priority):** Jak důležitá je konkrétní stránka ve srovnání s ostatními (na škále 0.0–1.0).

Příklad sitemapy:

<url>

```
<loc>https://domena.cz/hlavni-stranka</loc>  
  
<lastmod>2024-01-01</lastmod>  
  
<changefreq>monthly</changefreq>  
  
<priority>1.0</priority>  
  
</url>
```

## Kam sitemap nahrát, aby ji vyhledávače našly?

Aby mohli vyhledávací roboti (např. Google, Bing) vaši sitemapu snadno najít, je důležité ji správně umístit a zaregistrovat. Zde jsou klíčové kroky:

### 1. Nahrání na webový server:

- Umístěte soubor XML sitemap na svůj webhosting, ideálně do kořenového adresáře vašeho webu (např. *https://domena.cz/sitemap.xml*). Toto umístění je standardní a většina vyhledávačů zde automaticky hledá sitemapu.

### 2. Zaregistrování v Google Search Console:

- Přihlaste se do [Google Search Console](#).
- V sekci Sitemaps zadejte URL své sitemapy a odešlete ji.
- Google bude sitemapu pravidelně kontrolovat a aktualizovat podle ní informace o vašem webu.

### 3. Zaregistrování v Bing Webmaster Tools:

- Přihlaste se do [Bing Webmaster Tools](#).
- V sekci Sitemaps vložte URL sitemapy stejně jako u Googlu.

### 4. Přidání do souboru robots.txt:

- Do souboru robots.txt, který se nachází v kořenovém adresáři webu, přidejte řádek s odkazem na sitemapu: *Sitemap: https://domena.cz/sitemap.xml*

- Tento soubor čtou vyhledávače jako první, takže je to další způsob, jak zajistit, že sitemapu objeví.

*První dva kroky jsou pro úspěch vašeho webu nezbytně nutné. Druhé dva jsou užitečné, ale ne kritické, obzvláště přichází-li vaši návštěvníci především z Googlu.*

## Se sitemapou vám pomohou SEO WordPress pluginy

S WordPressem máte práci se sitemapou o dost snadnější.

S nahráním XML i HTML sitemapy vám pomohou **SEO pluginy, jako je např. Rank Math.**, které je automaticky generují a spravují za vás, a také zajišťují, že je sitemapa správně propojena s vyhledávači.

Rank Math má také přímou integraci s Google Search Console a umožňuje odeslat URL sitemapy přímo z administrace WordPressu.

## Které stránky zařadit do sitemapy?

Do sitemapy určitě zařadíte:

### 1. Hlavní stránky:

- Domovskou stránku a další klíčové stránky webu (např. „O nás“, „Služby“, „Kontakt“).

### 2. Obsahové stránky:

- Blogové články, novinky, případové studie nebo jiné relevantní texty, které chcete zviditelnit ve vyhledávačích.

### 3. Kategorie a štítky (pokud mají významný obsah):

- Stránky kategorií nebo štítků, pokud jsou dobře optimalizované a slouží k navigaci.

### 4. E-shopové stránky:

- Produkty, kategorie produktů, podmínky dopravy a další důležité sekce.

## 5. Stránky s vysokým potenciálem pro SEO:

- Např. stránky, které cílí na klíčová slova nebo poskytují hodnotný obsah.

Do sitemapy nezahrnujte:

### 1. Stránky bez hodnotného obsahu:

- Např. prázdné stránky nebo stránky „v rekonstrukci“.

### 2. Stránky s duplicitním obsahem:

- Například verze stránek s různými parametry URL (např. ?filter=price).

### 3. Stránky administrace:

- Například přihlašovací stránka, administrace nebo stránky se zabezpečeným přístupem.

### 4. Interní vyhledávací výsledky:

- Stránky generované interním vyhledáváním na webu nemají žádnou SEO hodnotu.

### 5. Stránky označené jako noindex:

Stránky, které nechcete indexovat.

## Proč je sitemap důležitá?

### 1. Zlepšuje indexaci:

- Sitemap pomáhá vyhledávačům objevit a zařadit všechny stránky, i ty, které nejsou snadno přístupné pomocí odkazů nebo menu.

### 2. Optimalizace SEO:

- Díky sitemapě vyhledávače lépe pochopí strukturu vašeho webu a prioritizují důležitý obsah.

### 3. Rychlejší zařazení nového obsahu:

- Když přidáte nové stránky nebo aktualizujete staré, sitemap je informuje o změnách.

#### **4. Pomoc pro velké nebo složité weby:**

- Pokud má váš web stovky nebo tisíce stránek, sitemap pomáhá vyhledávačům zvládnout jejich rozsah.

## **Shrnutí**

**Sitemap** je klíčový nástroj pro zlepšení viditelnosti a indexace vašeho webu ve vyhledávačích.

Umožňuje vyhledávačům snadno procházet strukturu webu a zařadit jeho obsah do výsledků vyhledávání.

Správná správa sitemapy je důležitou součástí každé SEO strategie, zejména pro větší a komplexní weby.