

Co je sitemap

Poslední aktualizace 20 ledna, 2025

Sitemap (česky mapa webu) je soubor obsahující seznam všech důležitých stránek vašeho webu a jejich vzájemné struktury.

Sitemapa je důležitá pro [SEO](#). Pomáhá vyhledávačům jako Google, Seznam nebo Bing lépe pochopit obsah vašeho webu a rychleji ho zařadit do svého [indexu](#).

Existují dva hlavní typy sitemapy:

1. **XML sitemap** pro vyhledávače, obsahuje seznam [URL](#) stránek spolu s informacemi, jako je datum poslední aktualizace, frekvence změn a priorita stránek.
2. **HTML sitemap** pro návštěvníky webu, kteří díky ní mohou snadno najít konkrétní obsah (dnes už méně používaná).

Pro moderní, intuitivní weby s dobře zpracovaným menu a interním [odkazováním](#) HTML sitemap ztrácí význam.

Jak funguje XML sitemap?

XML sitemap je soubor ve speciálním formátu, který usnadňuje vyhledávačům procházení webu. Obsahuje tyto informace:

- **Seznam URL adres:** Každá důležitá stránka nebo příspěvek na webu.
- **Datum poslední aktualizace (lastmod):** Informace o tom, kdy byla stránka naposledy změněna.
- **Frekvence aktualizací (changefreq):** Jak často se obsah na stránce mění (např. denně, měsíčně).
- **Priorita stránky (priority):** Jak důležitá je konkrétní stránka ve srovnání s ostatními (na škále 0.0–1.0).

Příklad sitemapy:

<url>

```
<loc>https://domena.cz/hlavni-stranka</loc>  
  
<lastmod>2024-01-01</lastmod>  
  
<changefreq>monthly</changefreq>  
  
<priority>1.0</priority>  
  
</url>
```

Kam sitemap nahrát, aby ji vyhledávače našly?

Aby mohli vyhledávací roboti (např. Google, Bing) vaši sitemapu snadno najít, je důležité ji správně umístit a zaregistrovat. Zde jsou klíčové kroky:

1. Nahrání na [webový server](#):

- Umístěte soubor XML sitemap na svůj webhosting, ideálně do kořenového adresáře vašeho webu (např. *https://domena.cz/sitemap.xml*). Toto umístění je standardní a většina vyhledávačů zde automaticky hledá sitemapu.

2. Zaregistrování v Google Search Console:

- Přihlaste se do [Google Search Console](#).
- V sekci Sitemaps zadejte URL své sitemapy a odešlete ji.
- Google bude sitemapu pravidelně kontrolovat a aktualizovat podle ní informace o vašem webu.

3. Zaregistrování v Bing Webmaster Tools:

- Přihlaste se do [Bing Webmaster Tools](#).
- V sekci Sitemaps vložte URL sitemapy stejně jako u Googlu.

4. Přidání do souboru [robots.txt](#):

- Do souboru robots.txt, který se nachází v kořenovém adresáři webu, přidejte řádek s odkazem na sitemapu: *Sitemap: https://domena.cz/sitemap.xml*

- Tento soubor čtou vyhledávače jako první, takže je to další způsob, jak zajistit, že sitemapu objeví.

První dva kroky jsou pro úspěch vašeho webu nezbytně nutné. Druhé dva jsou užitečné, ale ne kritické, obzvláště přichází-li vaši návštěvníci především z Googlu.

Se sitemapou vám pomohou SEO WordPress pluginy

S [WordPressem](#) máte práci se sitemapou o dost snadnější.

S nahráním XML i HTML sitemapy vám pomohou **SEO pluginy, jako je např. Rank Math.**, které je automaticky generují a spravují za vás, a také zajišťují, že je sitemapa správně propojena s vyhledávači.

Rank Math má také přímou integraci s Google Search Console a umožňuje odeslat URL sitemapy přímo z administrace WordPressu.

Které stránky zařadit do sitemapy?

Do sitemapy určitě zařadíte:

1. Hlavní stránky:

- Domovskou stránku a další klíčové stránky webu (např. „O nás“, „Služby“, „Kontakt“).

2. Obsahové stránky:

- Blogové články, novinky, případové studie nebo jiné relevantní texty, které chcete zviditelnit ve vyhledávačích.

3. Kategorie a štítky (pokud mají významný obsah):

- Stránky kategorií nebo štítků, pokud jsou dobře optimalizované a slouží k navigaci.

4. E-shopové stránky:

- Produkty, kategorie produktů, podmínky dopravy a další důležité sekce.

5. Stránky s vysokým potenciálem pro SEO:

- Např. stránky, které cílí na klíčová slova nebo poskytují hodnotný obsah.

Do sitemapy nezahrnujte:

1. Stránky bez hodnotného obsahu:

- Např. prázdné stránky nebo stránky „v rekonstrukci“.

2. Stránky s duplicitním obsahem:

- Například verze stránek s různými parametry URL (např. `?filter=price`).

3. Stránky administrace:

- Například přihlašovací stránka, administrace nebo stránky se zabezpečeným přístupem.

4. Interní vyhledávací výsledky:

- Stránky generované interním vyhledáváním na webu nemají žádnou SEO hodnotu.

5. Stránky označené jako [noindex](#):

Stránky, které nechcete indexovat.

Proč je sitemap důležitá?

1. Zlepšuje indexaci:

- Sitemap pomáhá vyhledávačům objevit a zařadit všechny stránky, i ty, které nejsou snadno přístupné pomocí odkazů nebo menu.

2. Optimalizace SEO:

- Díky sitemapě vyhledávače lépe pochopí strukturu vašeho webu a prioritizují důležitý obsah.

3. Rychlejší zařazení nového obsahu:

- Když přidáte nové stránky nebo aktualizujete staré, sitemap je informuje o změnách.

4. Pomoc pro velké nebo složité weby:

- Pokud má váš web stovky nebo tisíce stránek, sitemap pomáhá vyhledávačům zvládnout jejich rozsah.

Shrnutí

Sitemap je klíčový nástroj pro zlepšení viditelnosti a indexace vašeho webu ve vyhledávačích.

Umožňuje vyhledávačům snadno procházet strukturu webu a zařadit jeho obsah do výsledků vyhledávání.

Správná správa sitemapy je důležitou součástí každé SEO strategie, zejména pro větší a komplexní weby.