

# Co je responzivita

Poslední aktualizace 29 listopadu, 2024

Responzivita (anglicky responsive design) označuje schopnost webové stránky přizpůsobit svůj vzhled a uspořádání různým zařízením a velikostem obrazovek.

Cílem je zajistit, aby obsah webu byl dobře čitelný a uživatelsky přívětivý na mobilních telefonech, tabletech, noteboocích i stolních počítačích.

## Jak responzivita funguje?

Responzivní design využívá techniky, jako jsou flexibilní mřížky, relativní velikosti prvků a CSS media queries.

Ty umožňují dynamicky měnit rozložení stránky podle šířky obrazovky nebo rozlišení zařízení.

Například obrázky se automaticky zmenší, text se přizpůsobí šířce displeje a menu se může změnit na „hamburger“ ikonu.

## Proč je responzivita důležitá?

V době, kdy více než polovina uživatelů prohlíží web na mobilních zařízeních, je responzivita klíčová pro zajištění dobrého UX.

Kromě zlepšení uživatelského komfortu má responzivní design také pozitivní vliv na SEO, protože vyhledávače, jako je Google, preferují weby optimalizované pro mobilní zařízení.

Responzivita je proto nezbytnou součástí moderního webového designu.

*Přečtěte si, [jak udělat webové stránky i pro mobily](#).*