

Co je responzivita

Poslední aktualizace 20 ledna, 2025

Responzivita (anglicky responsive design) označuje schopnost webové stránky přizpůsobit svůj vzhled a uspořádání různým zařízením a velikostem obrazovek.

Cílem je zajistit, aby obsah webu byl dobře čitelný a uživatelsky přívětivý na mobilních telefonech, tabletech, noteboocích i stolních počítačích.

Jak responzivita funguje?

Responzivní design využívá techniky, jako jsou flexibilní mřížky, relativní velikosti prvků a [CSS media queries](#).

Ty umožňují dynamicky měnit rozložení stránky podle šířky obrazovky nebo rozlišení zařízení.

Například obrázky se automaticky zmenší, text se přizpůsobí šířce displeje a menu se může změnit na „hamburger“ ikonu.

Proč je responzivita důležitá?

V době, kdy více než polovina uživatelů prohlíží web na mobilních zařízeních, je responzivita klíčová pro zajištění dobrého [UX](#).

Kromě zlepšení uživatelského komfortu má responzivní design také pozitivní vliv na [SEO](#), protože vyhledávače, jako je Google, preferují weby optimalizované pro mobilní zařízení.

Responzivita je proto nezbytnou součástí moderního webového designu.

Přečtěte si, [jak udělat webové stránky i pro mobily](#).