

Co je Prestashop

Poslední aktualizace 26 listopadu, 2024

PrestaShop je bezplatná open-source platforma pro tvorbu a správu e-shopů. Je populární zejména díky své flexibilitě, široké škále funkcí a rozsáhlé komunitě, která poskytuje podporu a rozšíření.

Klíčové vlastnosti PrestaShopu

- Snadné použití:** Uživatelé mohou spravovat produkty, objednávky, platby a dopravu přes přehledný administrativní panel.
- Flexibilita a přizpůsobení:** PrestaShop nabízí mnoho šablon a modulů, které umožňují přizpůsobit vzhled a funkčnost e-shopu.
- Podpora více jazyků a měn:** Je ideální pro mezinárodní prodej, protože umožňuje snadno spravovat vícejazyčné obchody a podporuje různé měny.
- SEO a marketingové nástroje:** Obsahuje funkce, které pomáhají optimalizovat e-shop pro vyhledávače a zlepšovat marketingové aktivity (např. slevy, kupony, upselling).
- Široká komunita:** Aktivní komunita vývojářů a uživatelů neustále přidává nová rozšíření a poskytuje podporu.

K PrestaShopu je dobré pořídit dostatečně [výkonný webhosting](#). Na Webglobe webhostingu máte PrestaShop nainstalovaný na 1 kliknutí.

Pro koho je PrestaShop vhodný

[PrestaShop](#) je ideální pro menší a střední podniky, které hledají robustní řešení bez velkých nákladů. Díky podpoře více jazyků, měn a platebních metod je vhodný také pro globální e-shopy.

PrestaShop vs. jiné platformy

- PrestaShop vs. WooCommerce (WordPress): WooCommerce je vhodný pro jednodušší e-shopy integrované do WordPressu, zatímco PrestaShop je robustnější a zaměřený čistě na e-commerce.
- PrestaShop vs. Shopify: Shopify je placená platforma, která nabízí méně technických možností přizpůsobení. PrestaShop je zdarma a více flexibilní, ale

vyžaduje vlastní hosting.

- PrestaShop vs. Magento: Magento je robustnější, ale složitější na správu. PrestaShop je snazší na naučení a ideální pro menší až střední obchody.