

Co je permalink

Poslední aktualizace 29 listopadu, 2024

Permalink (neboli permanent link) je trvalý odkaz, tzn. URL adresa konkrétní stránky, příspěvku nebo jiného obsahu na webu.

Permalink je navržen tak, aby se neměnil, což usnadňuje jeho sdílení, odkazování a dlouhodobé používání. Díky němu mají všechny stránky na webu svou unikátní a neměnnou adresu.

Jak vypadá permalink?

Permalink obvykle zahrnuje:

1. **Doménu webu:** např. `https://domena.cz`.
2. **Cestu k obsahu (slug):** např. `/blog/jak-vytvorit-permalink`.

Příklad permalinku: `https://domena.cz/blog/jak-vytvorit-permalink`

Dobrý permalink je srozumitelný, krátký a obsahuje klíčová slova relevantní k obsahu stránky.

Proč je permalink důležitý?

1. **Jednoznačné označení obsahu:** Každý příspěvek nebo stránka má svou unikátní URL, díky které ji lze snadno sdílet, odkazovat na ni nebo ji ukládat do záložek.
2. **Snadná navigace pro uživatele:** Srozumitelné a čitelné URL adresy působí profesionálněji a uživatelé snadno pochopí, co na stránce najdou.

Dříve měly permalinky také dopad na SEO. Google však přítomnost klíčových slov v URL již nekontroluje. Logická struktura permalinků však zůstává nadále důležitá.

Pro permalinky je vhodné zvolit určitou výchozí strukturu, kterou budete dodržovat napříč webem. Například všechny blogové články je vhodné zařadit jako podstránky pod slug `/blog/nazev-clanku`.

V redakčním systému WordPress je možné strukturu permalinků snadno [upravit](#)

[v nastavení.](#)