

Co znamená page speed

Poslední aktualizace 20 ledna, 2025

Page speed neboli rychlost načítání stránky označuje dobu, kterou webová stránka potřebuje k tomu, aby se kompletně načetla a zobrazila uživateli.

Proč je page speed důležitý faktor

Page speed významně ovlivňuje [uživatelskou zkušenost](#), [SEO](#) a [konverze](#).

- Uživatelé očekávají rychlé načítání. Pokud to trvá **déle než 3 sekundy**, mnoho návštěvníků ji opustí.
- Vyhledávače, jako je Google, berou rychlost stránky jako jeden z důležitých hodnotících faktorů. Rychlejší stránky mají větší šanci získat lepší pozice ve výsledcích vyhledávání ([SERP](#)).
- Pomalejší stránky mohou negativně ovlivnit prodeje nebo jiné cíle. Například zpoždění o 1 sekundu může **snížit konverze až o 7 %**.

Faktory ovlivňující rychlost načítání stránek

Načítání vašeho webu ovlivňují zejména tyto faktory:

1. **velikost souborů**: obrázky ve vysokém rozlišení, videa nebo neoptimalizovaný kód
2. [webhosting](#): levný, nekvalitní hosting a přetížený server
3. **externí skripty na pozadí**: reklamní bannery, analytické nástroje, [WordPress pluginy](#)

Jak zrychlit web

1. [Zmenšete velikost obrázků](#): Používejte formáty jako **WebP** nebo **PNG** a nastavte optimální rozměry.
2. [Použijte cache](#): Ukládání obsahu do paměti umožní rychlejší načítání při opakované návštěvě.
3. [Zapněte si GZip kompresi](#): Snižte velikost kódu webu.
4. [Použijte CDN](#): Snižte [latenci](#) pro uživatele z jiných částí světa.
5. [Zvolte rychlý webhosting](#): Dostatečné parametry hostingu a výkonný [server](#) výrazně ovlivňuje rychlost načítání stránky.

Zde je [10 tipů pro zrychlení WordPressu](#). Přečtěte si také, [jak zlepšit výkon webhostingu](#).

Jak měřit rychlost webu

Rychlost svých stránek si můžete změřit pomocí nástrojů, jako jsou:

- [Google PageSpeed Insights](#)
- [GTmetrix](#)
- [WebPageTest](#)

Dobré je sledovat page speed pro web i pro mobilní telefon, které se často liší. Výše zmíněné nástroje dokáží změřit obojí.

Page speed metriky

V nástrojích jako Google PageSpeed Insights se setkáte se specifickými termíny, které je dobré znát. Načítání stránky totiž probíhá v několika etapách.

Tyto metriky jsou klíčové pro pochopení toho, jak rychle a efektivně se stránka načítá z pohledu uživatele. Hodnotí rychlost vizuálního zobrazení, stabilitu rozložení a interaktivitu stránky.

Jejich optimalizací zlepšíte nejen [uživatelský zážitek](#), ale také [hodnocení webu ve vyhledávačích](#).

1. First Contentful Paint (FCP)

- **Co znamená?**
Označuje dobu, za kterou prohlížeč zobrazí první vizuální obsah stránky (například text, obrázek nebo barvu pozadí).
- **Proč je důležité?**
FCP poskytuje uživateli první zpětnou vazbu, že se něco děje, a zabraňuje pocitu „prázdné obrazovky“.

2. Largest Contentful Paint (LCP)

- **Co znamená?**

Měří čas, za který se zobrazí největší prvek viditelný na stránce, například hlavní obrázek nebo nadpis.

- **Proč je důležité?**

LCP indikuje, kdy je stránka připravena k prohlížení.

Ideální hodnota LCP je pod 2,5 sekundy.

3. Cumulative Layout Shift (CLS)

- **Co to znamená?**

Hodnotí vizuální stabilitu stránky tím, že měří, kolik se obsah posouvá během načítání (například když se později načte obrázek a stránka „skáče“).

- **Proč je důležité?**

Nepředvídatelné změny rozložení mohou být pro uživatele rušivé. Nižší hodnota CLS znamená lepší zážitek.

4. Time to Interactive (TTI)

- **Co to znamená?**

Udává dobu, za kterou je stránka plně interaktivní, tedy kdy může uživatel klikat na tlačítka nebo vyplňovat formuláře.

- **Proč je důležité?**

Rychlá interaktivita zlepšuje použitelnost stránky.

5. Total Blocking Time (TBT)

- **Co to znamená?**

Měří celkovou dobu, po kterou je stránka při načítání zablokovaná a nereaguje na uživatelské akce.

- **Proč je důležité?**

Nižší TBT znamená, že stránka reaguje rychleji, což zlepšuje uživatelský komfort.

6. Speed Index

- **Co to znamená?**

Udává, jak rychle se obsah stránky vizuálně zobrazuje.

- **Proč je důležité?**

Pomáhá posoudit celkový dojem z rychlosti načítání.

Shrnutí

Page speed je zásadní pro úspěch webu, protože ovlivňuje uživatelskou spokojenost, SEO a míru konverze. Krátká a jednoduchá optimalizace může mít zásadní dopad na celkový výkon webu.