

Co jsou nofollow a dofollow odkaz

Poslední aktualizace 3 prosince, 2024

Nofollow a dofollow odkazy jsou dva typy hyper linků používané v linkbuildingu. Rozdíl mezi nimi spočívá v tom, zda vyhledávače mají odkaz sledovat a zda pomáhá zlepšovat viditelnost cílové stránky ve výsledcích vyhledávání (SEO).

Dofollow odkaz

Dofollow odkaz je běžný, standardní odkaz, který vyhledávačům říká: „Tento odkaz je důležitý, následuj ho a připočítej ho k hodnocení cílové stránky.“

Když na takový odkaz někdo klikne, nejenže ho přesměruje na cílovou stránku, ale vyhledávače tento odkaz považují za „doporučení“ pro cílový web.

Použití:

- Pro odkazy na relevantní, důvěryhodné weby.
- Pro interní odkazy, které posilují strukturu webu.

Nofollow odkazy

Nofollow odkaz je speciální druh odkazu, který obsahuje pokyn pro vyhledávače: „Tento odkaz nesleduj a nepřipočítávej ho k hodnocení cílové stránky.“

To znamená, že odkaz slouží jen k přesměrování lidí, ale neovlivňuje, jak cílový web vyhledávače hodnotí.

Použití:

- U odkazů na reklamy nebo placený obsah (podle pravidel Google).
- U odkazů na affiliate weby.
- Pro komentáře a uživatelsky generovaný obsah, kde chcete předejít zneužití odkazu k SEO manipulaci.

Význam nofollow a dofollow odkazů pro SEO

1.Dofollow odkazy:

- Pomáhají zlepšit hodnocení cílové stránky ve vyhledávačích.
- Jsou důležité pro budování zpětných odkazů (backlinků) a SEO strategie.

2. Nofollow odkazy:

- Nepřenášejí hodnotu odkazu, ale mohou přinést návštěvnost.
- Pomáhají chránit web před spamem nebo penalizací za porušení pravidel vyhledávačů.