

Co je meta text

Poslední aktualizace 12 prosince, 2024

Meta text jsou informace o stránce, které uvidíte ve výsledcích vyhledávání (např. v Google). Skládá se z nadpisu (title), [URL](#) a popisku (desc), které popisují obsah konkrétní webové stránky a slouží pro vyhledávače i uživatele jako stručné shrnutí toho, co mohou na stránce najít.

Tyto informace jsou obsaženy v tzv. meta datech a mají zásadní význam pro optimalizaci pro vyhledávače (SEO) i pro [uživatelský zážitek](#).

Meta text se zobrazuje především ve výsledcích vyhledávání (SERP), kde pomáhá uživatelům rozhodnout, zda na odkaz kliknou.

Na co se meta text používá?

- Přehled pro uživatele:** Meta text pomáhá uživatelům rychle pochopit, o čem stránka je, ještě než na ni kliknou.
- Optimalizace pro vyhledávače (SEO):** Správně napsaný meta text může zvýšit míru prokliku (CTR), což vyhledávače pozitivně hodnotí.
- Identifikace obsahu:** Vyhledávače pomocí meta textu lépe rozumějí tématu stránky a zařazují ji do relevantních výsledků.

Z čeho se meta text skládá?

Meta text je obvykle složen ze tří hlavních prvků:

1. Title (nadpis stránky):

- Je to název stránky, který se zobrazuje jako kliknutelný odkaz ve výsledcích vyhledávání.
- Měl by být stručný (do 60 znaků) a obsahovat klíčová slova.
- Příklad: „Recepty na zdravé jídlo | Vaření snadno a rychle“.

2. URL adresa (odkaz na stránku):

- Zobrazuje cestu k dané stránce. Měla by být jednoduchá a jasně ukazovat, o čem stránka je.

- Příklad: www.domena.cz/zdrave-recepty.

3. Meta description (popis stránky):

- Stručné shrnutí obsahu stránky, obvykle do 150–160 znaků.
- Zaujímá místo pod URL ve výsledcích vyhledávání.
- Příklad: „Objevte snadné a zdravé recepty, které si zamiluje celá rodina. Vyzkoušejte naše tipy na rychlé vaření.“

Kde lidé mohou meta text vidět?

Meta text se nejčastěji zobrazuje:

- **Ve výsledcích vyhledávání (SERP)**, kde tvoří náhled na stránku ve vyhledávači.
- **Na sociálních sítích** při sdílení odkazu na Facebooku nebo Twitteru se zobrazuje jako náhledový text.
- **Ve zdrojovém kódu stránky (HTML)**, kde je přístupné pro [indexaci](#) roboty.

Jak napsat dobrý meta text, aby lidé měli chuť na váš odkaz kliknout

1. **Buďte struční a výstižní:** Soustředte se na klíčové informace, které uživatele zajímají.
2. **Zahrňte klíčová slova:** Použijte hlavní klíčové slovo, ale přirozeně, bez přehánění.
3. **Zaujměte uživatele:** Použijte CTA s důvodem, proč by měl uživatel stránku navštívit (např. „Zjistěte nejlepší tipy na...“).
4. **Vyhnete se duplicitám:** Každá stránka i [podstránka](#) by měla mít unikátní meta description.

Shrnutí

Meta text je důležitý nástroj pro komunikaci mezi webovými stránkami, vyhledávači a uživateli.

Obsahuje tři klíčové prvky: **title** (nadpis), **URL** a **meta description** (popis).

Správně optimalizovaný meta text zvyšuje atraktivitu stránky ve výsledcích vyhledávání a pomáhá uživatelům rychle pochopit, co stránka nabízí.