

# Co je link (hyperlink)

Poslední aktualizace 20 ledna, 2025

Link (nebo také hyperlink) je internetový odkaz, který propojuje jednu webovou stránku s jinou, nebo odkazuje na konkrétní část obsahu na stejné stránce.

Linky jsou základem navigace na internetu – umožňují uživatelům přecházet mezi různými stránkami, dokumenty, obrázky nebo jinými typy souborů na 1 kliknutí.

## Jak linky fungují?

- **Viditelná část:** Uživatelé obvykle vidí tzv. [anchor text](#) (např. modré, podtržené [Klikněte zde](#)) nebo obrázek, který funguje jako odkaz.
- **Cílová adresa (URL):** Po kliknutí na link se uživatel dostane na cílovou adresu, kterou odkaz specifikuje (např. <https://webglobe.cz>).

## Typy linků:

1. **Interní linky** odkazují na jiné části stejného webu (např. z úvodní stránky na stránku o kontaktech).
2. **Externí linky** ([backlinky](#)) vedou na jiný web (např. odkaz na sociální sítě nebo externí zdroje).
3. **Anchor linky** vedou na konkrétní pasáž na stránce (např. na záložku nebo sekci v textu).

## Proč jsou linky důležité?

- **Pro uživatele:** Umožňují snadnou navigaci a přístup k informacím.
- **Pro vyhledávače:** Linky pomáhají vyhledávačům objevovat a indexovat obsah webu, což je klíčové pro [SEO](#).
- **Pro obsahovou strategii:** Interní linky zlepšují propojení obsahu na webu a externí linky mohou zvýšit důvěryhodnost webu.

Stručně řečeno, **link je základním stavebním kamenem internetu, který propojuje informace a zajišťuje plynulou navigaci mezi nimi.**