

Co je linkbuilding

Poslední aktualizace 11 dubna, 2025

Linkbuilding je proces získávání zpětných odkazů z jiných webových stránek na váš vlastní web. Tyto odkazy (tzv. [backlinky](#)) jsou důležitým signálem pro vyhledávače, které je vnímají jako projev důvěry a relevance.

Čím více kvalitních odkazů na váš web vede, tím větší je šance, že se zlepší jeho pozice ve výsledcích organického vyhledávání ([SERP](#)).

Zpětné odkazy se dělí na přirozené (například když někdo odkáže na váš obsah bez pobídky) a získané (například výměnou, outreach kampaní nebo publikací guest postů).

Kromě počtu odkazů hraje roli také jejich kvalita – [odkazy](#) z tematicky relevantních, autoritativních a důvěryhodných webů mají větší váhu než odkazy ze spamových (tzv. [link farm](#)) nebo nerelevantních stránek.

Mezi běžné techniky linkbuildingu patří:

- Publikování hodnotného obsahu, který lidé rádi sdílí a odkazují
- Outreach – oslovování webů, blogerů nebo médií s nabídkou spolupráce nebo odkazu
- Získávání odkazů z katalogů, profilů, fór nebo diskusí
- [Broken linkbuilding](#) – nabídnutí vlastního odkazu jako náhrady za nefunkční odkaz na cizím webu
- Guest posting – publikace článků na jiných webech s vloženým odkazem

Efektivní linkbuilding je důležitou součástí [off-page SEO](#) a měl by být dlouhodobou a přirozeně působící aktivitou, která nepůsobí manipulativně nebo jako [spam](#).