

# Co je landing page

Poslední aktualizace 20 ledna, 2025

**Landing page** (česky přistávací stránka) je specifická webová stránka navržená s cílem přimět návštěvníka k provedení konkrétní akce. Může se jednat o přihlášení k odběru, stažení e-booku, zakoupení produktu nebo registraci.

Na rozdíl od běžných stránek webu, jako je [domovská stránka](#), je landing page vytvořena tak, aby měla jednoduchou strukturu a byla zaměřena na jeden hlavní cíl.

## K čemu landing page slouží?

- **Generování leadů:** Například přihlášení k newsletteru nebo stažení obsahu výměnou za e-mailovou adresu.
- **Zvýšení prodeje:** Stránka propaguje konkrétní produkt nebo službu.
- **Zvýšení povědomí o značce:** Landing page může sloužit k představení nového produktu nebo kampaně.

## Jak landing page funguje?

Landing page je obvykle propojena s marketingovými kampaněmi, například:

- **PPC reklamou** ([Google Ads](#), Sklik)
- E-mailovou kampaní
- Příspěvkami na sociálních sítích

Po kliknutí na odkaz je uživatel přesměrován na landing page s konkrétní nabídkou.

## Co landing page zpravidla obsahuje?

Landing page má zpravidla velice jednoduchý design, bez zbytečného rozptylování, zaměřený na dosažení cíle.

Přistávací stránky také většinou neobsahují menu, aby návštěvník nemohl ze stránky odejít jinam.

1. **Hlavní nadpis (headline)** přitahuje pozornost návštěvníka buď jasnou nabídkou, nebo definováním hlavního problému, který návštěvník řeší (a který stránka vyřeší).

2. **Podnadpis a stručný text** poskytuje doplňující informace a zdůrazňuje benefity.
3. **Důkaz důvěryhodnosti** v podobě recenzí, referencí, záruky vrácení peněz nebo certifikace.
4. **Call to Action (CTA)** je většinou jasné a viditelné tlačítko nebo formulář s výzvou k akci, například „Zaregistrujte se“, „Stáhnout zdarma“ nebo „Koupit nyní“.

## Shrnutí

**Landing page** je klíčový nástroj digitálního marketingu, který je navržen tak, aby vedl návštěvníka k akci.

Díky jasnému zaměření, jednoduchému designu a přesvědčivému obsahu pomáhá zvyšovat [konverze](#) a dosahovat marketingových cílů.

Je nepostradatelnou součástí úspěšných kampaní na internetu.