

# Co je e-commerce

Poslední aktualizace 11 dubna, 2025

**E-commerce** (elektronické obchodování) označuje nákup a prodej zboží nebo služeb prostřednictvím internetu.

Jde o široký pojem, který zahrnuje jak klasické online obchody (e-shopy), tak digitální tržiště, předplatné služeb, elektronické licence, online kurzy nebo softwarová řešení poskytovaná jako služba ([SaaS](#)).

Typickým znakem e-commerce je to, že celý proces – od výběru produktu přes objednávku až po platbu – probíhá online. Samotné doručení může být buď fyzické (např. zásilka zboží), nebo digitální (např. stažení [softwaru](#), přístup k online kurzu).

## Základní formy e-commerce:

- **B2C (business to consumer)** – prodej koncovým zákazníkům, např. klasické internetové obchody.
- **B2B (business to business)** – obchod mezi firmami, např. velkoobchodní portály nebo prodej licencí softwaru.
- **C2C (consumer to consumer)** – prodej mezi jednotlivci, např. aukční portály nebo marketplace aplikace.
- **D2C (direct to consumer)** – prodej výrobce přímo zákazníkovi, bez zprostředkovatele.

## Jaké oblasti e-commerce zahrnuje?

E-commerce není jen o provozování e-shopu. Pod tento pojem spadá celá řada podpůrných aktivit:

- správa produktového katalogu a skladu,
- digitální marketing (např. [SEO](#), [PPC](#), [e-mailing](#)),
- [UX](#) a [UI](#) design a optimalizace [konverzního poměru](#),
- zabezpečení plateb a dat,
- logistika a zákaznická podpora.

Součástí e-commerce je i infrastruktura – [webhosting](#), platební brány, [ERP systémy](#) nebo analytické nástroje.

E-commerce dnes tvoří klíčovou část digitální ekonomiky a umožňuje podnikatelům oslovit zákazníky bez geografických omezení. Zákazníkům přináší komfort rychlého výběru, srovnání nabídek a pohodlného nákupu.