

Co je CTA

Poslední aktualizace 20 ledna, 2025

CTA je zkratka z anglického Call to Action, tzn. výzva k akci. Je to marketingové označení pro prvek, nejčastěji tlačítko, odkaz nebo krátký text na webu, v e-mailu nebo reklamě, který motivuje uživatele k provedení konkrétního kroku.

Cílem CTA je nasměrovat uživatele k akci, jako je nákup, registrace, stažení souboru nebo získání více informací.

Příklady CTA

- **Tlačítka:** „Objednat“, „Koupit teď“, „Zaregistrovat se zdarma“, „Rezervovat místo“.
- **Textové odkazy:** „Ulovte si slevy, dokud jsou“, „Pro více informací navštivte naši nápovědu“
- **Formuláře:** „Odeslat žádost“ nebo „Získejte e-book zdarma“.

Hlavní úkoly CTA

CTA by mělo být navrženo tak, aby uživatele přimělo k interakci:

1. **Zaujme pozornost:** Používá kontrastní barvy, atraktivní design a umístění na viditelném místě.
2. **Vyzývá ke konkrétní akci:** Například text „Koupit nyní“, „Přihlásit se“, „Stáhnout zdarma“ nebo „Zjistit více“.
3. **Vede uživatele k cíli:** CTA odkazuje na další krok, například vyplnění formuláře, přidání produktu do košíku nebo přechod na jinou stránku.

Proč je CTA důležité?

CTA zvyšuje [konverze](#). Jasná a dobře umístěná výzva k akci pomáhá uživatelům rozhodnout se rychleji.

CTA funguje jako navigační prvek, který uživatele provází procesem, například od prohlížení k nákupu.

Efektivitu vašich CTA je dobré podrobit [A/B testování](#).

Shrnutí

CTA je klíčový prvek digitálního marketingu, který zajišťuje, že uživatelé vědí, jaký krok mají podniknout dál. Dobře navržené CTA může výrazně zvýšit konverze a přispět k dosažení cílů webu nebo kampaně.