

# Co je broadcast

Poslední aktualizace 25 března, 2025

Broadcast představuje jednoduchou formu [e-mailingu](#) – je to **jednorázové hromadné rozesílání e-mailů** na celou databázi kontaktů nebo její vybranou část. Marketér vytvoří zprávu, určí cílovou skupinu a e-mail odešle ve zvolený čas. Přístup je ideální pro [newslettery](#), oznámení nebo promo akce. Na rozdíl od **automatizovaných kampaní, které se spouštějí na základě specifických podmínek** a chování uživatele, broadcasty oslovují široké publikum bez individuální personalizace.

**Typickými příklady broadcastu jsou:**

- Pravidelný newsletter s novinkami
- Jednorázová promo akce nebo slevová nabídka
- Oznámení o důležitých změnách (např. nové produkty, změny v podmínkách služby)

Broadcast není závislý na uživatelském chování nebo interakcích s předchozími e-maily.

## Broadcast vs. automatizovaná kampaň

Zatímco **broadcasty** oslovují široké publikum jedním sdělením, **automatizované e-mailové kampaně** pracují s uživatelskými daty a spouštějí se na základě určitých podnětů.

Automatizované kampaně marketérům umožňují budovat vztah se zákazníky na základě jejich akcí – například zasílat personalizované e-maily po registraci, při opuštění košíku nebo k narozeninám.

## Kdy použít broadcast a kdy automatizovanou kampaň?

**Broadcast je ideální pro:**

- Oslovení celé databáze jednou zprávou
- Pravidelné newslettery se souhrnem novinek
- Důležitá oznámení a promo akce

**Automatizovaná kampaň se hodí pro:**

- Posílání personalizovaných e-mailů na základě chování
- Reaktivaci zákazníků (opuštěný košík, neaktivní uživatelé)
- Uvítací e-maily a [onboarding](#)

## Shrnutí

Broadcast je jednoduchý a efektivní způsob, jak rychle oslovit velké množství kontaktů. Na druhou stranu, automatizované kampaně umožňují dlouhodobou personalizovanou komunikaci na základě akcí uživatelů. Úspěšná e-mailová strategie kombinuje oba přístupy tak, aby maximalizovala zapojení a [konverze](#).