

Co je backlink

Poslední aktualizace 10 dubna, 2025

Backlink (česky *zpětný odkaz*) je odkaz vedoucí z jednoho webu na jiný. Z pohledu [SEO](#) jde o jeden z důležitých signálů, podle kterých vyhledávače posuzují důvěryhodnost a autoritu webu. Čím víc kvalitních a tematicky souvisejících webů na vás odkazuje, tím lépe může váš web obstát ve výsledcích vyhledávání.

Ne všechny odkazy ale mají stejnou váhu – důležitý je kontext, kvalita a přirozenost. Při budování odkazového profilu ([link building](#)) je proto důležité dbát spíš na kvalitu než kvantitu.

Umělé nebo nekvalitní odkazy (např. z [link farm](#)) mohou být pro web rizikem.

Zpětné odkazy se dále dělí na **dofollow** a **nofollow**, přičemž každý typ má jiný vliv na SEO.

TIP: Přečtěte si více o tom, [co jsou dofollow a nofollow odkazy](#).

Typy zpětných odkazů

Podle technického nastavení:

- **Dofollow odkazy** – předávají tzv. link juice, tedy hodnotu pro SEO.
- **Nofollow odkazy** – říkají vyhledávači, aby odkaz nebral v úvahu při hodnocení webu.

Podle umístění:

- **Redakční (přirozené) odkazy** – vznikly přirozeně, když jiný web dobrovolně odkázal na váš obsah.
- **Odkazy v [guest postech](#)** – součást článků, které jste napsali a publikovali na cizím webu.
- **Komentářové odkazy** – zanechané v diskusích nebo komentářích (většinou nofollow).
- **Odkazy z profilů** – např. v uživatelských profilech na fórech nebo sociálních sítích.
- **Sidebar / footer odkazy** – umístěné v postranním panelu nebo patičce, často méně

relevantní.

Podle formátu:

- **Textové odkazy** – běžné odkazy ve formě textu.
- **Obrázkové odkazy** – odkazované obrázky (SEO hodnotu pak nese [atribut alt](#)).
- **Redirect odkazy (301/302)** – odkazy, které vedou přes přesměrování. 301 si SEO hodnotu většinou zachová, 302 ji předá jen částečně nebo vůbec.

Podle důvěryhodnosti a relevance:

- **Kvalitní (autorita + relevance)** – z tematicky souvisejících, důvěryhodných webů.
- **Nekvalitní (nízká autorita, nerelevantní)** – z pochybných nebo nerelevantních webů. Mohou být rizikové.

Shrnutí

- Backlink je odkaz z cizího webu na váš.
- Patří k hlavním faktorům, které ovlivňují SEO.
- Kvalitní a tematicky relevantní odkazy zvyšují [autoritu webu](#).
- Vyhledávače je využívají k objevování obsahu a určování pozice ve výsledcích.
- Zpětné odkazy se dělí na dofollow a nofollow.