

# Co je algoritmus

Poslední aktualizace 3 prosince, 2024

Algoritmus je přesně definovaný soubor pravidel nebo kroků, které vedou k vyřešení určitého problému. V informatice je algoritmus základem, podle kterého programy zpracovávají data a provádějí operace.

*Jednoduše řečeno, algoritmus je návod na to, jak něco udělat – například recept na vaření je algoritmus pro přípravu jídla.*

## Co jsou Google algoritmy?

Google algoritmy používá k hodnocení a řazení webových stránek ve výsledcích vyhledávání (SERP).

Tyto algoritmy analyzují stovky faktorů, aby zajistily, že uživatelé najdou ty nejrelevantnější a nejkvalitnější informace.

*Pro tvůrce webů a marketéry je důležité znát fungování algoritmů kvůli SEO optimalizaci.*

## Jak Google algoritmy fungují?

Google algoritmy rozhodují, které weby se zobrazí na prvních místech ve výsledcích vyhledávání. Tento proces zahrnuje:

1. **Procházení (crawling)**: Google roboti (crawlers) prochází web a hledají nové nebo aktualizované stránky.
2. **Indexování**: Shromážděná data se ukládají do Google indexu – obrovské databáze, kde jsou stránky kategorizovány podle obsahu a klíčových slov.
3. **Hodnocení (ranking)**: Algoritmus hodnotí stránky podle stovek kritérií, jako je kvalita obsahu, relevance ke klíčovému slovu, rychlost načítání nebo zpětné odkazy.

## Důležité Google algoritmy

Google své algoritmy pravidelně aktualizuje, aby zlepšil kvalitu výsledků vyhledávání.

Mezi nejdůležitější algoritmy Google patří:

1. **Panda** zaměřuje se na kvalitu obsahu. Penalizuje stránky s nekvalitním nebo duplicitním obsahem.
2. **Penguin** kontroluje kvalitu zpětných odkazů a penalizuje weby, které používají nepřirozené metody pro získání odkazů (např. spamové odkazy).
3. **Hummingbird** analyzuje vyhledávací dotazy, aby lépe porozuměl záměru uživatele, nejen konkrétním slovům.
4. **RankBrain** AI pomáhá pochopit kontext a význam dotazů, i když nejsou přímo srozumitelné.
5. **Core Web Vitals** sleduje parametry jako [rychlost načítání](#), interaktivitu a stabilitu stránky, které ovlivňují [uživatelskou zkušenost](#).

## Proč jsou algoritmy důležité pro SEO?

Google algoritmy určují, zda se váš web v SERP zobrazí na prvních stránkách nebo zůstane skrytý.

Proto je pro správnou SEO optimalizaci klíčové pochopit, jak algoritmy fungují, a přizpůsobit obsah a technické vlastnosti webu jejich požadavkům.